

CENTRO UNIVERSITÁRIO BARÃO DE MAUÁ

EDITAL DE SELEÇÃO PARA O GRUPO DE ESTUDOS DESIGN, COMUNICAÇÃO, FILOSOFIA E ARTE

A coordenação de curso de Jornalismo do Centro Universitário Barão de Mauá informa que, entre **18/03/2025 a 31/03/2025**, estarão abertas as inscrições para a seleção de candidatos ao grupo de estudos **Design, Comunicação, Filosofia e Arte**, para atividades com início em abril de 2025, de forma remota e presencial. Todas as normas constantes deste Edital estão de acordo com o regulamento do dos grupos de estudos institucionais, publicados em outubro de 2023, pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação e Investigação Científica do Centro Universitário Barão de Mauá.

1- Das linhas de pesquisa:

O grupo de estudos **Design, Comunicação, Filosofia e Arte**, do Centro Universitário Barão de Mauá, oferece cinco linhas de pesquisas:

1.1- Linha: Cultura, Sociedade e Estética

Professor(a) responsável: Prof. Dr. Rodolfo Nogueira da Cruz - CBM

Descritivo: A linha “Cultura, Sociedade e Estética” tem como objetivo compreender como os fenômenos históricos e as tendências filosóficas próprios do século XX produziram diferentes noções estéticas. A partir da análise de movimentos sociais, culturais e intelectuais – dentre os quais destacam-se a indústria fonográfica, a imprensa e as universidades – pretende-se, assim, observar a estética como um produto dos valores da sociedade contemporânea do século XX.

1.2- Linha: Filosofia do Design

Professor(a) responsável: Profa. Dra. Luciana de Castro Maeda Avellar - CBM

Descritivo: Análise de conceitos incorporados às teorias do design a partir do último quarto do século XX, com a emergência de áreas denominadas “filosofia do design” e “design ontológico”. Explicitação desses fundamentos, correlacionando-os com recorrentes crises do mundo contemporâneo. A investigação abarca princípios norteadores de novas propostas que compreendem o design enquanto um campo singular, distinto das ciências, artes e técnicas, e potencialmente capaz de atuar de modo destacado na busca por soluções de questões multifacetadas.

1.3- Linha: Marketing e Comunicação Digital: tendências, inovações e pesquisas.

Professor(a) responsável: Profa. Dra. Carmen Silva Porto Brunialti Justo - CBM

Descritivo: A linha “Marketing e comunicação digital: tendências, inovações e pesquisas” tem como objetivo refletir, mapear e desenvolver pesquisa científica em relação aos temas: cibercultura, comportamento do consumidor no meio digital, inteligência artificial (processos de mediação e midiaticização), comunicação digital acessível e, questões éticas, legais, de gênero e pessoas com deficiência, numa perspectiva crítica e analítica dos avanços tecnológicos no mundo contemporâneo.

1.4- Linha: Identidade e gênero

Professor(a) responsável: Profa. Dra. Larissa Albuquerque de Alencar - UFAM (Professora Convidada)

Descritivo: A mulher na comunicação contemporânea. Mulher, natureza e cultura. A diferenciação de gênero e a divisão sexual do trabalho. Individualismo e feminismo. A separação entre o público e o privado e seus efeitos. Família e identidade de gênero. A perspectiva da politização do pessoal e da noção de irmandade entre as mulheres. Classe raça e gênero. O feminismo enquanto movimento social. Novas perspectivas.

2- Do funcionamento:

2.1 As reuniões do grupo de estudos **Design, Comunicação, Filosofia e Arte**, do Centro Universitário Barão de Mauá, serão realizadas semanalmente, às segundas-feiras, das 18h10 às 19h10.

2.2 Os encontros acontecerão de modo híbrido. Para os discentes da cidade de Ribeirão Preto a participação será obrigatoriamente no modelo presencial.

2.3 As reuniões terão transmissão simultânea para atender aos discentes de outras cidades, para tal será disponibilizado um ambiente virtual, por meio de uma sala de reunião criada especificamente para esse fim.

2.4 As reuniões acontecerão nas instalações do Centro Universitário Barão de Mauá - Unidade de Comunicação, Negócios e Tecnologia, em salas disponíveis e, também, podem acontecer no Centro Cultural Palace, localizado no centro da cidade de Ribeirão Preto.

3- Da frequência:

3.1- O aluno deverá obter frequência mínima de 75% para receber a certificação, assim como, a orientação do professor quanto à publicação.

3.2- Para os alunos de fora da cidade de Ribeirão Preto, será considerado 75% mínimo de frequência na participação online.

3.3- Para os alunos da cidade de Ribeirão Preto, nas reuniões que forem presenciais, os alunos devem estar presentes presencialmente, ou seja, só será considerada presença on-line em caso de doença comprovada por atestado médico.

3.4- O atestado médico não abona falta.

4- Das vagas:

Serão oferecidas 10 vagas, sendo 08 vagas para discentes e 02 vagas para docentes do ensino superior.

4.1- Das 10 (dez) vagas disponibilizadas 08 (oito) vagas serão para discentes e 02 (duas) vagas para docentes. Dessas 08 (oito) vagas discentes, 04 (quatro) vagas serão direcionadas para alunos do Centro Universitário Barão de Mauá, 01 (um) vaga para o aluno(a) da Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e 03 (três) vagas para alunos de instituição de ensino superior da comunidade. As 02 (duas) vagas docentes estão abertas para a comunidade, sendo o professor de ensino superior.

O de grupo de estudos reserva-se o direito de não preencher todas as vagas oferecidas em razão da carência de pré-requisitos mínimos referentes aos documentos entregues.

5- Dos requisitos para inscrição:

5.1-Período das inscrições:

As inscrições serão aceitas no período de **18/03/2025 a 21/03/2025 somente pelo e-mail luciana.castro@baraodemaua.br**, aos cuidados da Professora Dra. Luciana de Castro Avellar Maeda.

O candidato deve garantir que todos os documentos exigidos estejam presentes no ato de inscrição. Somente será aceito um envio de documentos, não sendo aceitas inclusões ou exclusões posteriores.

Cada candidato receberá um número de inscrição enviado por e-mail. O número de inscrição inicia-se por GE-00.

Outras informações podem ser obtidas pelo e-mail: luciana.castro@baraodemaua.br

5.2-Documentação:

a) Preencher o formulário de inscrição anexo (Apêndice I), o documento deverá estar devidamente preenchido e assinado, com assinatura digital ou escaneada pelo candidato.

b) Preencher a carta de motivação (Apêndice II), apontando o que espera do grupo e os motivos que o levam a querer ingressar em um grupo de estudos teórico. O documento deverá estar devidamente preenchido e assinado, com assinatura digital ou escaneada pelo candidato.

- c) Apresentar um currículo e um portfólio com sua experiência profissional e/ou acadêmica – o currículo/portfólio não tem padrão.
- d) Cópia digital de documento oficial de identidade frente e verso, dentro da validade especificada pela Lei;
- e) Cópia digital do cadastro de pessoa física (CPF).
- f) Cópia do comprovante de matrícula em um curso superior ou tecnológico nas áreas afins: Design, Arquitetura, História, Filosofia, Comunicação – Publicidade e Propaganda e Jornalismo, Produção Audiovisual e Artes.

6- Da comissão de seleção:

A Comissão de Seleção será composta pelos professores líderes do grupo de estudos **Design, Comunicação, Filosofia e Arte**, sendo eles: Profa. Dra. Luciana de Castro Maeda Avellar – CBM, Prof. Dr. Rodolfo Nogueira da Cruz – CBM, Profa. Dra. Carmen Silva Porto Brunialti Justo – CBM e Profa. Dra. Larissa Albuquerque de Alencar – UFAM.

7- Do processo seletivo

Todos os candidatos serão submetidos a processo seletivo único baseado nas seguintes etapas:

7.1- Etapa I: Análise documental

Será considerado desclassificado o candidato que apresentar a documentação incompleta ou que não atenda as condições estipuladas neste Edital nos itens **5.1** e **5.2**. O candidato, ao apresentar a documentação requerida, se responsabiliza pela veracidade de todas as informações prestadas, bem como pela aceitação de penalidades cabíveis em casos de descumprimento deste item.

Não há recurso contra o indeferimento de inscrições que forem entregues incompletas ou fora do prazo e que não atenderem às exigências deste Edital.

7.1.1- Do Resultado parcial I

A lista dos candidatos classificados na primeira etapa será divulgada por meio de e-mail para os alunos inscritos, no dia **25/03/2025**, até às 18h. Os candidatos serão identificados pelo número de inscrição.

7.2 Etapa II: Entrevista

A entrevista, de caráter eliminatório e classificatório, será realizada pela Comissão de Seleção, por meio de videoconferência, visando a discussão acerca das linhas de pesquisa e demais informações que se fizerem necessárias para julgamento das condições do candidato.

A agenda do horário de entrevistas de cada candidato será divulgada por meio de e-mail para os alunos inscritos, no dia **27/03/2025**. Não haverá reagendamento na data ou horário da entrevista. O atraso ou o não comparecimento na sessão implicará na eliminação do candidato. Os candidatos portadores de deficiência, identificados no formulário de inscrição, terão seu tempo de defesa da proposta ajustado de acordo com deliberação da Comissão de Seleção.

A plataforma de videoconferência e o link de acesso serão informados aos candidatos aprovados para a etapa, sendo de responsabilidade do candidato o acesso à Internet no horário previamente agendado. Para as entrevistas por videoconferência, que serão realizadas pela plataforma MICROSOFT TEAMS ou outra similar indicada pelo Centro Universitário Barão de Mauá, é obrigatório ao candidato:

- utilizar de câmera para videoconferência (smartphone ou computador);
- microfone;
- iluminação adequada;

8- Do resultado final:

Será considerada como resultado final a média ponderada das notas obtidas na análise da documentação e da entrevista:

A lista com os candidatos selecionado para integrar o grupo de pesquisa **Design, Comunicação, Filosofia e Arte**, do Centro Universitário Barão de Mauá, será divulgada por meio de e-mail para os alunos inscritos, no dia **31/03/2025** até as 18h.

Apêndice I

Número de
inscrição:

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Foto

Ribeirão Preto, ____ de _____ de 20__

Dados de Identificação do participante:			
Nome:			
CPF:		RG:	
Nascimento:		Idade:	
Gênero:		Estado Civil:	
E-mail:			
Fone/Whatsapp:	DDD: ()		
Curso:			
Universidade:			
Endereço:			
Cidade/estado:			
Cep:			

Nome do Grupo de estudo:	
Como tomou conhecimento do grupo:	

Assinatura:
CPF:

