

## FEIRA DE MARKETING DOS CURSOS DE COMUNICAÇÃO E DE GESTÃO

Flávia Fernandes Diana<sup>1</sup>

flavia.fernandes@baraodemaua.br

Eduardo Garbes Cicconi<sup>2</sup>

eduardo.cicconi@baraodemaua.br

Centro Universitário Barão de Mauá

### INTRODUÇÃO

A modalidade da prática do skate surgiu na periferia, mas têm ganhado cada vez mais relevância entre o público jovem (18 a 24 anos de idade) de classes sociais mais altas do país. Com a vitória da atleta olímpica brasileira, Rayssa Leal, na modalidade skate/*street* dos Jogos Olímpicos de Tóquio de 2020 e com a disseminação de informações de como o esporte pode ser um transformador na vida das pessoas, os alunos dos cursos de gestão e de comunicação apostaram nesse tema para a Feira de Marketing 2021.

### OBJETIVO

O evento Feira de Marketing, que acontece há mais de 15 anos pelo Centro Universitário Barão de Mauá, teve como principal objetivo propor um momento de troca de experiências/aprendizagens sobre a área dos esportes em consonância com a educação - atividade prática e interdisciplinar. Os alunos dos cursos da área de gestão, composto pelos cursos de Administração, Recursos Humanos, Gestão Financeira e Marketing do 2º semestre, e os alunos do curso da área da comunicação, composto pelo curso de Publicidade de Propaganda do 4º semestre, elaboram um evento *online*, ou seja, uma *live*, via canal do Youtube do Centro

---

<sup>1</sup> Mestra pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade - USP, FEAC/USP. Especialização em MBA em Gestão Estratégica e Negócios pela Faculdade Anhanguera de Ribeirão Preto, ANHANGUERA. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá

<sup>2</sup> Doutor e Mestre pela Universidade de São Paulo, USP. Docente do Centro Universitário Barão de Mauá.

Universitário Barão de Mauá, realizada no dia 04 de outubro de 2021, que ocorreu no estúdio da faculdade, com cerca de 2 (duas) horas de duração.

## **METODOLOGIA**

A metodologia do trabalho foi dividida em duas etapas principais: na primeira fase foram realizadas pesquisas em referências bibliográficas impressas e online (aprofundamento teórico) e na segunda fase foram realizadas entrevistas em profundidade de maneira semiestruturada sobre os seguintes temas: esportes, educação, comportamento de consumo e empreendedorismo social. Durante o evento, aconteceram duas entrevistas, com os seguintes convidados: Mc Léser, comunicador, professor e especialista da área de comunicação, com experiência na área de esportes radicais e empreendedorismo periférico associado ao esporte, e com o Léo Spanghero, conhecido como "Bodão", skatista profissional e professor de skate na cidade do Rio de Janeiro. Além disso, antes da data da gravação do *live*, os alunos entrevistaram vários profissionais da área de esportes e gravaram *podcasts* que esses especialistas que foram disponibilizados no Instagram do evento, a fim oferecer serviços gratuitos de informação à sociedade. Vale salientar ainda que, o evento incentivou a responsabilidade social por meio de doação de tênis usados e de itens esportivos novos para a Associação do Atletismo de Ribeirão Preto para apoiar causas sociais que incentivam e promovem a transformação das pessoas por meio da educação e dos esportes.

## **RESULTADOS**

Os principais resultados obtidos foram o alcance de 1.030 visualizações, capacitação e envolvimento dos alunos em uma atividade prática de organização e planejamento de evento, com uma temática atual, a fim de orientá-los para o mercado profissional.

## **CONCLUSÃO**

Em suma, a educação e o esporte podem transformar a vida das pessoas para torná-las mais motivadas a alcançarem os seus objetivos pessoais e profissionais.

**Palavras-chave:** Skate. Educação. Esporte.